

CITTÀ

TUTTOMILANO 45



I PARTNER

Il progetto "Connessi per crescere" è promosso da Fondazione Cariplo, Assolombarda, **Fondazione Sodalitas** e Fondazione Comunità Milano, con TechSoup



Il pacchetto connettività assieme ai computer ricondizionati

UNA FILIERA CONTRO IL DIGITAL DIVIDE

UN PROGETTO CON CUI I VECCHI PC AZIENDALI VENGONO RICONDIZIONATI E DONATI AI GIOVANISSIMI

di RAFFAELE RICCIARDI

Un vecchio pc per un'azienda può diventare una importante arma di inclusione per ragazze e ragazzi. La pandemia è stato un grande dramma e un altrettanto potente acceleratore di tendenze. Nel mondo della scuola ha fatto rima con la DAD: tre lettere per sintetizzare le lezioni da casa, via computer. Un lusso, per alcuni. Secondo l'Istat, otto bambini su cento sono stati esclusi da qualsiasi forma di didattica a distanza e non hanno preso parte alle video-lezioni con i loro compagni. Numeri che salgono, dove ci sono disabilità, al 23 per cento.

C'è dunque una profonda area di disagio sociale e tecnologico dentro la quale intervenire. Ed è quel che si propone il progetto "Connessi per Crescere" di Fondazione Cariplo, Assolombarda, **Fondazione Sodalitas** e Fondazione di Comunità Milano, con Te-

chSoup. Si tratta di un circolo virtuoso attivato tra aziende e rete sociale per "dare una risposta ai bisogni di povertà educativa e digital divide". La filiera è stata messa a punto quando il virus mordeva più forte, un anno fa (sono stati distribuiti oltre 800 kit digitali), ma ora punta a una raccolta di materiale su larga scala. Le associate di Assolombarda e **Fondazione Sodalitas** - poco meno di 7mila imprese tra Milano, Lodi, Monza e Brianza e Pavia - possono donare i loro computer aziendali non più in uso. Questi entrano nella "filiera sociale di ricondizionamento" gestita da TechSoup, che collabora con le cooperative di inserimento lavorativo per persone in condizioni di svantaggio.

Li i dispositivi vengono preparati a una "seconda vita", equipaggiati del pacchetto Office offerto a condizioni agevolate da Micro-

soft e sono così pronti ad entrare nelle case delle famiglie bisognose, con un pacchetto di connettività. Alcuni caveat: è sì un progetto sociale non-profit, ma non una campagna di rottamazione di dispositivi: ci sono requisiti tecnici minimi per devolvere il materiale. O, in assenza di pc disponibili, è possibile effettuare donazioni in denaro. A selezionare i beneficiari è il Programma OuBi di Fondazione Cariplo contro la povertà infantile, operativo dal 2017: articolato in 23 reti di quartiere, con oltre 400 organizzazioni coinvolte, ha una mappa dei bisogni aggiornata in tempo reale. Il bisogno di strumentazione digitale è ancora ampio: per questo motivo, il team di "Connessi per Crescere" invita le associate di Assolombarda e **Fondazione Sodalitas**, e le aziende che lo desiderano, a partecipare alla campagna. (commissixcrescere@assolombarda.it) ◆